

## Wahlpflichtveranstaltung „Business GIS“ - Sommersemester 2025 - Kai Barencher

### Zielgruppe:

Studierende im Master Wirtschaftsgeographie im 2. Semester

### Ort: Hybrid-Seminar WebEx & Präsenz

### Termine & Inhalte:

1. Online	Thematischer Einstieg in Business GIS	Freitag, 11.04.	10:15 - 12:30h
2. Präsenz	Übungen zum Einstieg in QGIS	Donnerstag, 17.04.	16:15 - 18:30h
3. Präsenz	Übung: Geodatenmanagement	Donnerstag, 24.04.	16:15 - 18:30h
4. Präsenz	Übung: Filialnetzplanung und – Optimierung	Donnerstag, 08.05.	16:15 - 18:30h
5. Online	Übung: Standortanalyse mittels Huff-Gravitation	Freitag, 16.05.	10:15 - 12:30h
6. Online	Zwischenpräsentationen / Praxis Gastvortrag I	Donnerstag, 05.06.	16:15 - 18:30h
7. Präsenz	Übung: Automatisches Standort-Reporting in QGIS	Donnerstag, 19.06.	16:15 - 18:30h
8. Präsenz	Übung: Einführung und Konfiguration eines WebGIS	Freitag, 20.06.	10:15 - 12:30h
9. Online	GIS-Support & Wiederholungen	Freitag, 27.06.	10:15 - 12:30h
10. Präsenz	Abschlusspräsentationen	Donnerstag, 10.07.	16:15 - 18:30h
11. Präsenz	Abschlusspräsentationen/Praxis Gastvortrag II	Freitag, 11.07.	10:15 - 11:45h

### Studienleistung:

Anwesenheitspflicht, max. 3 Einheiten zu je 45 Min. Fehlzeit.

### Prüfungsleistung:

Präsentation (mündlicher Vortrag und schriftliche Ausarbeitung im Rahmen einer VbP; Anmeldung beim Prüfungsamt 15.-30.04.2025): Bearbeitung und Lösung einer GIS-Fallstudie aus der Praxis in Form einer Gruppenarbeit inkl. Vorstellung eines Lösungskonzeptes in Form einer Zwischenpräsentation (benotet) und Präsentation der Endergebnisse (benotet). Die Abgabe einer schriftlichen Projektzusammenfassung (Management Summary) erfolgt nach der Endpräsentation bis 30. Aug.

### Inhalte:

In den ersten Themenblöcken erhalten Sie anhand von praxisorientierten Übungsaufgaben eine Einführung in **QGIS** und **WebGIS**-Technologien. Alle Übungen werden als Tutorial-Videos in Stud-IP zur Verfügung gestellt. Im Anschluss bearbeiten Sie in Gruppenarbeit eine GIS-Fallstudie und verkörpern dabei die Rolle eines konkreten Unternehmens. Im Rahmen der GIS-Fallstudie werden gelernte Methoden und Werkzeuge auf das Fallbeispiel angewandt. In einem ersten Schritt präsentieren Sie dem „Management“ (Verkörpert durch die Seminarleitung) ein Grobkonzept zur Lösung der Aufgabenstellung. Nach der Bearbeitung der Fragestellung im QGIS präsentieren Sie dem „Management“ die Endergebnisse und leiten Handlungsempfehlungen für das Unternehmen ab. Die Endergebnisse werden in Form eines Management Summary, eines QGIS-Projektes als interaktives WebGIS erstellt.

### GIS Übungsinhalte:

- Einstieg in QGIS:** Einführung, PLZ Scoring-Analyse zur Unterstützung einer Produkteinführung in Norddeutschland
- Geodatenmanagement:** Geokodierung und Einstieg in Visualisierung und Layout im Rahmen einer Kundendatenanalyse
- Filialnetzplanung und – Optimierung:** White-Spot und Scoring-Analyse, Modellierung regionaler Marktpotenziale
- Automatisches Standort-Reporting in QGIS:** Erstellung automatischer Standort-Steckbriefe für ein Filialnetz
- Standortanalyse mit Huff-Gravitation:** Berechnung einer Huff-Gravitation am Beispiel von Apothekenstandorten in Hannover
- Einführung in WebGIS-Technologien und Konfiguration eines WebGIS**

### Lernergebnisse:

Sie erhalten einen Überblick über die in der Praxis relevanten geographischen Analysemethoden und verfügbaren Geo- und Marktdaten und verstehen diese für unterschiedliche Fragestellungen einzusetzen, um Entscheidungen im Unternehmen schneller und sicherer treffen zu können.

### Teilnahmevoraussetzungen:

Grundlagenkenntnisse in GIS (QGIS oder in ArcGIS) sind von Vorteil aber nicht zwingend erforderlich. Sofern keine GIS-Kenntnisse vorliegen, sollte eine hohe Motivation vorliegen, sich in neue Applikationen einzuarbeiten. Als Vorbereitung eignet sich z.B. auch das folgende Online-Training für QGIS (Link: [https://docs.qgis.org/3.34/de/docs/training\\_manual/index.html](https://docs.qgis.org/3.34/de/docs/training_manual/index.html)).

### Anmeldung/Platzvergabe (max. 12 Plätze)

Anmeldung ab Ende Februar in StudIP bis spätestens 31.03.2025. Gehen mehr als 12 Anmeldungen ein, entscheidet die Reihenfolge der Anmeldung. Vorab Fragen gerne per Mail an:

[barencher@wigeo.uni-hannover.de](mailto:barencher@wigeo.uni-hannover.de)