

01.02.2022

Wahlpflichtveranstaltung im Modul M9 - Sommersemester 2022 - Kai Barencher „Weiterführende GIS-Analysen im Kontext unternehmerischer Entscheidungsfindung“

Zielgruppe:

Studierende im Master Wirtschaftsgeographie im 2. Semester

Ort: Hybrid-Seminar WebEx & Präsenz

Termine:

Block Ia (Online):	Donnerstag, 21.04.	16:15 - 18:30h
Block Ib (Online):	Donnerstag, 28.04.	16:15 - 18:30h
Block Ic (Präsenz CIP):	Donnerstag, 05.05.	16:15 - 18:30h
Block II (Präsenz CIP):	Donnerstag, 12.05.	16:15 - 18:30h und Freitag, 13.05. 09:15 - 12:15h
Block IIIa (Online):	Donnerstag, 19.05.	16:15 - 18:30h
Block IIIb (Präsenz CIP):	Donnerstag, 16.06.	16:15 - 19:15h
Block IIIc (Präsenz CIP):	Donnerstag, 07.07.	16:15 - 18:30h
Block IV: (Präsenz CIP):	Donnerstag, 21.07.	16:15 - 18:30h und Freitag, 22.07. 9:15 - 11:30h

Studienleistung:

Anwesenheitspflicht, max. 3 Einheiten zu je 45 Min. Fehlzeit.

Prüfungsleistung:

Referat (Vortrag plus schriftliche Ausarbeitung). Bearbeitung und Lösung einer GIS-Fallstudie aus der Praxis in Form einer Gruppenarbeit inkl. Vorstellung eines Lösungskonzeptes in Block III (benotet) und Präsentation der Endergebnisse in Block IV (benotet). Die Abgabe einer schriftlichen Projektzusammenfassung (Management Summary) erfolgt nach der Endpräsentation bis spätestens 30 Aug.

Inhalte:

In den ersten Themenblöcken erhalten Sie anhand von praxisorientierten Übungsaufgaben eine Einführung in **QGIS**. Im Anschluss bearbeiten Sie in Gruppenarbeit eine GIS-Fallstudie und verkörpern dabei die Rolle eines konkreten Unternehmens. In einem ersten Schritt präsentieren Sie dem „Management“ (Verkörpert durch die Seminarleitung) ein Grobkonzept zur Lösung der Aufgabenstellung. Nach der Bearbeitung der Fragestellung im QGIS präsentieren Sie dem „Management“ die Endergebnisse und leiten daraus Handlungsempfehlungen ab. Die Endergebnisse werden in Form eines Management Summary, eines QGIS-Projektes und in Form interaktiver, webbasierter Landkarten erstellt.

Überblick der Inhalte pro Block:

- Block 1: Einführung in den Themenbereich Business-GIS und erste Praxisübungen in QGIS und Datenintegration mittels QGIS („Wie kommen die Daten ins QGIS“)
- Block 2: Praxisübungen zur Filialnetz- und Vertriebsgebietsoptimierung / Vergabe der Fallstudien
- Block 3: Übung zur Konfiguration einer WebGIS-Anwendung / Konzeptpräsentation der Fallstudien **Gastvortrag aus der Praxis I**
- Zwischenveranstaltungen: Termin für Fragen und für GIS-Support zur Umsetzung der Fallstudien
- Block 4: Präsentationen der Endergebnisse / **Gastvortrag aus der Praxis II**

Lernergebnisse:

Sie erhalten einen Überblick über die in der Praxis relevanten geographischen Analysemethoden und verfügbaren Geo- und Marktdaten und verstehen diese für unterschiedliche Fragestellungen einzusetzen, um Entscheidungen im Unternehmen schneller und sicherer treffen zu können.

Teilnahmevoraussetzungen:

Grundlagenkenntnisse in GIS (QGIS oder in ArcGIS). Sofern keine GIS-Kenntnisse vorliegen, sollte eine hohe Motivation vorliegen, sich in neue Applikationen einzuarbeiten. Als Vorbereitung eignet sich das folgende Online-Training für QGIS (Link: https://docs.qgis.org/3.16/en/docs/training_manual/index.html).

Anmeldung/Platzvergabe (max. 12 Plätze)

Anmeldung ab ca. Ende Februar 2022 in StudIP bis spätestens 31.03.2022. Gehen mehr als 12 Anmeldungen ein, entscheidet die Reihenfolge der Anmeldung. Vorab Fragen gerne per Mail an: barencher@wigeo.uni-hannover.de